Filosofía que se comparte a través de la capacitación

Borys Aguirre es el gerente General de Desempre S.A. Desde hace 20 años, la compañía ha estado al servicio de sus clientes.

La pasión y energía con la que Borys Aguirre vive su trabajo se evidencian en sus palabras. Actualmente, se desempeña como el Gerente General de Desempre S.A. Hace 20 años, cuando comenzó con esta compañía de desarrollo empresarial, hacía de todo. En ese entonces, el negocio nació con el trabajo de Borys, su esposa Leyani y su padre Óscar Aguirre.

El Gerente General estudió Ingeniería Comercial en la Universidad Católica. Su excelencia académica, durante el colegio, le hizo acreedor a una beca del programa de Cooperación al Desarrollo Educativo Selectivo, que mantenía durante ese tiempo el Banco Continental.

Borys llegó a Deloitte durante los años de sus estudios universitarios. Allí trabajó como consultor durante un tiempo. Su camino profesional siguió en dirección a otra consultora internacional: Price Waterhouse. Mientras fue parte de esta compañía hizo contactos con algunos bancos. Y, luego de un tiempo, entró al área de entrenamiento de una de estas entidades financieras.

En esa etapa de su vida laboral, se adentró en lo que hace ahora: capacitaciones y manejo de personas en temas de atención al cliente, cambio de cultura organizacional y trabajo en equipo. En esa época tuvo que desempeñar estas acciones de capacitación con, aproximadamente, 2 000 personas, todos colaboradores de este banco. "Realmente esa fue mi escuela", afirma el empresario al recordar estos años.

> "Desempre me ha enseñado que es muy importante ser un faro de optimismo, ante las complicaciones".
>
> ***Borys Aguirre,***
> *gerente General de Desempre S.A.*

Toda esta experiencia en el área de capacitación le abrió pronto una nueva posibilidad. Ciertas empresas comenzaron a buscarlo para que imparta talleres o actividades para sus colaboradores durante los fines de semana. Entonces, Borys comenzó a trabajar paralelamente en el banco -donde llegó a la Gerencia Nacional de Recursos Humanos- y de forma independiente como capacitador.

Justo antes de comenzar con la creación de Desempre, la organización Covey Leadership Center se contactó con él para que sea parte del equipo de instructores. Tomó la oportunidad y se certificó con esta entidad de Estados Unidos, con el objetivo de ser instructor para Latinoamérica. Casi paralelamente surgió la inquietud y las ganas por tener una empresa de capacitación propia.

Desde 1997 comenzó con los preparativos y trámites para constituir a Desempre. Su Gerente General recuerda con claridad que, en febrero de 1998, se llevó a cabo el primer seminario dictado por la compañía. Todo el trayecto que recorrió Borys durante los años previos al inicio de Desempre fue clave para inspirar al empresario a ejecutar su idea.

"Me di cuenta que el paradigma, de ese entonces, para una buena capacitación era traer capacitadores de afuera", afirma Borys. Eso no le convencía, estaba seguro de que aquí se podían desarrollar programas de capacitación de mucha calidad y utilidad. Entonces su propósito fue crear-

FOTO: ALFREDO LAGLA / EL COMERCIO (P)

• En un evento por el aniversario de Desempre se entregaron premios a los clientes, como el que porta Borys.

Formación Borys Aguirre entró a la Universidad Católica para estudiar Ingeniería Comercial.

Trayectoria Estuvo en dos consultoras internacionales y en la banca antes de crear Desempre.

Certificado Cover Leadership Center lo contactó para que sea parte de su equipo de capacitación.

los y tener un servicio que se pueda exportar a otros países. Para esto, siempre tuvo claro que era necesario hacer el trabajo con excelencia y superar las expectativas de cualquier cliente que se reciba.

De hecho, la excelencia fue una de las claves del éxito de la compañía. Para lograr el objetivo de exportar la capacitación, la estrategia fue trabajar con empresas multinacionales que mantenían su base en Ecuador. El objetivo era que estas sucursales recomienden a sus pares, en otros países, los servicios de Desempre.

Y, finalmente, la propuesta de efectividad -una combinación de eficiencia y eficacia- que le permita al cliente ver un retorno en su inversión de capacitación ha permitido demostrar al mercado el valor de la compañía. Borys asegura que desde el primer día el eje de Desempre fue trabajar en las personas, en que sean seres de excelencia para crear empresas de excelencia.

En estos 20 años de trabajo en el negocio, ha aprendido que lo principal es ser "un faro de optimismo", incluso en los momentos más difíciles, y ayudar a sus clientes a encontrar esa salida y esa motivación para alcanzar sus metas.